

# ***Inflace***

*Vypracoval: Mgr. František Kynický  
Základní škola Kobylí*

*Pro 8. – 9. třídu*

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy:	ZŠ Kobyly
Autor:	Mgr. František Kynický
Název projektu:	Inflace
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.4.00/21.3388
Název tematické oblasti:	Finanční gramotnost a bankovníctví
Název učebního materiálu:	VY_62_INOVACE_69_Inflace
Datum vytvoření:	1. 3. 2014
Datum ověření ve výuce:	10. 3. 2014
Anotace:	<p>Materiál je určen pro žáky základních a studenty středních škol. Jedná se o prezentaci k výuce doplněnou o praktický úkol s učením si základních pojmů.</p> <p>Materiál objasňuje problematiku inflace v přímé závislosti na dějiny i současnost.</p>
Metodický pokyn:	<p>Materiál je vhodný na interaktivní tabule ale je možno využít PC.</p> <p>Potřebné pomůcky vytištěná křížovka.</p>

# *Inflace*

- Jedná se o snižování kupní síly peněz
- Má pozitivní i negativní důsledky
  - Pozitivní: Možnosti upravování úrokových sazeb k investicím
  - Negativní: Nejistota, nedostatek zboží, ohrožování investic apod.
- Snaha o nízkou hodnotu inflace svěřena centrálním bankám
- [http://www.youtube.com/watch?v=GG\\_-DIu7vNI](http://www.youtube.com/watch?v=GG_-DIu7vNI)

# *Měření inflace*

- Deflátor DPH
  - Změna cen všech statků v ekonomice
- Index spotřebitelských cen
  - vyjadřuje cenovou hladinu jako průměrnou úroveň cen spotřebního koše (výrobků a služeb), spotřebovávaných průměrnou domácností. Srovnává tedy náklady na nákup určitého neměnného souboru statků.
- Index cen výrobců
  - Podobně jako index spotřebitelských cen ale jako index cen průmyslových, zemědělských výrobců, stavebních prací apod.

# ***Příčiny inflace***

- Na straně **POPTÁVKY**

- Základními příčinami na straně poptávky je růst množství peněz při stejné velikosti trhu a růst trhu tzn. poptávajících, při neměnném množství peněz.
- K významným psychologickým vlivům patří očekávání. Pokud totiž spotřebitelé očekávají, že se jejich situace bude zlepšovat, pak jejich poptávka roste.
- Držení větší zásoby v hotovosti

# ***Příčiny inflace***

- Na straně **NABÍDKY**

- růst cen materiálových zdrojů z důvodu jejich postupného vyčerpávání a horší výtěžnosti
- změna poměru produktivních ku neproduktivním členům společnosti
- *Růst produktivity práce působí protiinflačně*
- lokální přírodní katastrofy (obnova zničených statků) nebo *skokové změny ceny* nějaké významné komodity, jako je ropa.

# ***Dopady inflace OBECNÉ***

- Nejvíce na inflaci získají ti, kdo se k nově vzniklým penězům dostanou nejdříve; naproti tomu ti, kteří se k nim dostanou nejpozději, na inflaci trápí
- Neočekávané zvýšení míry inflace povede ke snížení reálné úrokové míry
- Při inflaci například ti, kdo vlastní nepeněžní aktiva, jako jsou například nemovitosti, akcie nebo zlato, mohou očekávat, že jejich hodnota stoupne, zatímco ti, kteří se snaží je získat, budou muset zaplatit více
- Zaostávání příjmů za inflací (pevné mzdy)

# ***Dopady inflace NEGATIVNÍ***

- Mzdově cenová spirála
  - Zaměstnanci žádají vyšší mzdy
- Hromadění zboží
  - Lidé nakupují za účelem uchování bohatství trvanlivé zboží. Důsledkem je nedostatek tohoto zboží a plýtvání
- Hyperinflace
  - Inflace, která se vymkla kontrole
- Přesun bohatství
  - Nerovnoměrné působení inflace, odvětví, která jsou zasažena jako první, nakupují za staré ceny, ale jejich zákazníci jim již platí nové (vyšší) ceny. Efektivně tak dochází k přesunu bohatství od jedněch subjektů k dalším. Růst cen se takto postupně přesouvá skrz celou ekonomiku, dokud ceny ve všech odvětvích nedosáhnou nové úrovně.



# Hyperinflace



Stomilionová německá bankovka z roku 1923 (Výmarská republika)

# ***Dopady inflace POZITIVNÍ***

- Větší pružnost trhu práce
- Manévrovací prostor centrální banky



# ***Použité zdroje:***

- [http://www.youtube.com/watch?v=GG\\_-DIu7vNI](http://www.youtube.com/watch?v=GG_-DIu7vNI)
- [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:100\\_Millionen\\_Mark.jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:100_Millionen_Mark.jpg)